brandstrat
Ágiles y estratégicos

P-3457-FARMA 7

JULIO AGOSTO DE 2026

Hora Inicio: _____ Hora Terminación: _____ Fecha encuesta:

DD	MM	AA

Cont. No.																			
Ciudad																			
NSE																			
Edad																			
Sexo																			

DATOS DEL ENCUESTADOR/ SUPERVISOR/ REVISOR

Encuestador:		C.C/T.I.:	
Supervisor:		C.C/T.I.:	
Revisor:		C.C/T.I.:	
Fecha de Supervisión: / / 20__		Fecha de Revisión: / / 20__	

DATOS DEL ENTREVISTADO (ENC. SOLICITARLOS AL FINAL DE LA ENTREVISTA)

Nombre : _____ Tel: _____
Dirección : _____ Barrio**:** _____

(Telefónico)

Buenas tardes, mi nombre es **(ENC: MENCIONE SU NOMBRE)**, y trabajo con Brandstrat BIC S.A.S, que es contratada para conocer las opiniones, gustos, disgustos y necesidades de las personas a través de diferentes encuestas. En esta ocasión estamos realizando un estudio para **la Comisión de Regulación de Comunicaciones, sobre el uso que les dan las empresas a los servicios de telecomunicaciones en el país**.

FA. ¿Es Usted la persona encargada de…

	Sí		**No**	
La contratación de servicios de telecomunicaciones	1	Continuar – **PROG. PASAR A POLÍTICA DE CONFIDENCIALIDAD**	2	**PROG. TERMINAR**
La contratación de servicios publicidad	1		2	**FB. Es posible que durante la próxima media hora podamos contactar a la persona encarga de contratar los servicio de publicidad :** **Si 1 Conitnua** **No 2 Terminar**
No				Podría por favor ponerme en contacto con la persona encargada de los servicios de telecomunicaciones?

FB2. ENC. SOLICITE LOS DATOS DE LA PERSONA E INDIQUE AL ENTREVISTADO QUE LA CONTACTARAN APROXIMADAMENTE EN 10 o 15 minutos. (PROG. APLICA FB COD 1. Sí) Me puede confirmar:

Nombre: _____
Teléfono: _____
Correo:_____

POLÍTICA DE CONFIDENCIALIDAD

Por favor tenga en cuenta que, esta encuesta será grabada para garantizar la calidad de mi trabajo como encuestador y ninguno de sus datos personales será revelado, todos serán confidenciales y usados para fines estadísticos según nuestro aviso de privacidad y política de protección de datos que puede consultar en la página web www.brandstrat.co o en el teléfono 601-4674164 de la ciudad de Bogotá. Con estas precisiones, le pedimos su autorización para tomar sus datos y hacer la encuesta, que nos tomará aproximadamente 25 minutos.

(Panel)

Buenos días/ tardes/ noches, somos BrandStrat BIC S.A.S. una empresa de investigación de mercados, actualmente estamos realizando un estudio para: **la Comisión de Regulación de Comunicaciones, sobre el uso que les dan las empresas a los servicios de telecomunicaciones en el país** Para hacerlo requerimos a la persona encargada de la **contratación de servicios de telecomunicaciones** dentro de las empresas.

Es usted quien ¿maneja esa información?

SI	**01 PASE A POLÍTICA CONFIDENCIALIDAD**
NO	**02 TERMINAR**

POLÍTICA DE CONFIDENCIALIDAD

Por favor tenga en cuenta que, esta encuesta será grabada para garantizar la calidad de mi trabajo como encuestador y ninguno de sus datos personales será revelado, todos serán confidenciales y usados para fines estadísticos según nuestro aviso de privacidad y política de protección de datos que puede consultar en la página web www.brandstrat.co o en el teléfono 601-4674164 de la ciudad de Bogotá. Con estas precisiones, le pedimos su autorización para tomar sus datos y hacer la encuesta, que nos tomará aproximadamente **25 minutos.**

F4. ¿Cuántos empleados (*Persona que trabaja para otra persona o para una empresa a cambio de un salario sin importar el tipo de contrato)* tiene actualmente la empresa? **(ENC. ESPONTÁNEA - RU)**
PROG: CLASIFICAR TAMAÑO DE EMPRESA SEGÚN CORRESPONDA

Menos de 11 empleados (Micro)	1	**AGRADEZCA Y TERMINE**
Entre 11 - 50 empleados (Pequeña)	2	**CONTINÚE EN F5**
Entre 51 - 200 empleados (Mediana)	3	
Entre 201 - 300 empleados (Grande)	4	
Entre 301 - 400 empleados (Grande)	5	
Entre 401 - 500 empleados (Grande)	6	
Entre 501 - 1000 empleados (Grande)	7	
Más de 1000 empleados (Grande)	8	

Por favor seleccione en qué departamento y municipio se encuentra ubicada la empresa:

DEPARTAMENTO		MUNICIPIO*	REGIÓN		TAMAÑO		SECTOR	
ANTIOQUIA	1	Medellín +124	Antioquia	1	Grande	1	Industria	1
SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	2	San Andrés +1	Atlántica	2	Mediana	2	Comercio	2
ATLANTICO	3	Barranquilla +22	Centro	3	Pequeña	3	Servicios	3
BOLIVAR	4	Cartagena + 45	Cundinamarca	4			Otros	4
CESAR	5	Valledupar +25	Oriente	5				
CORDOBA	6	Montería + 29	Suroccidente	6				
GUAJIRA	7	Rioacha +14						
MAGDALENA	8	Santa Marta +29						
SUCRE	9	Sincelejo +25						
CALDAS	10	Manizales +26						
HUILA	11	Neiva +36						
QUINDIO	12	Armenia +11						
RISARALDA	13	Pereira +13						
TOLIMA	14	Ibagué +46						
ARAUCA	15	Arauca + 6						
AMAZONAS	16	Leticia +10						
CASANARE	17	Yopal +18						
GUAINÍA	18	Puerto Inírida +7						
GUAVIARE	19	San José de Guaviare +3						
META	20	Villavicencio +28						
CAQUETA	21	Florencia +15						
VAUPÉS	22	Mitú +5						
VICHADA	23	Puerto Carreño +3						
CAUCA	24	Popayán +41						
CHOCO	25	Quibdó +30						
NARIÑO	26	Pasto +63						
PUTUMAYO	27	Mocoa +12						
VALLE DEL CAUCA	28	Cali + 41						
BOGOTÁ	29	Bogotá +116						
BOYACA	30	Tunja +122						
NORTE DE SANTANDER	31	Cúcuta +39						

SANTANDER	**32**	Bucaramanga +86
CUNDINAMARCA	**33**	Girardot + 116

CARACTERIZACIÓN

ENC. LEA: El siguiente capítulo busca caracterizar la empresa en términos de sector, activos, antigüedad, presencia.

F1A. Departamento **(PROG: INSERTE LISTA DESPLEGABLE)**
F1. ¿En qué municipio de _____ **(PPROG. TAER F1A.)** se encuentra su empresa? **(ENC. PARA PANEL REGISTRAR DONDE ESTÉ REALIZANDO LA ENCUESTA, PARA TELEFÓNICO PREGUNTAR)**
PROG. TRAER REGION DE ACUERDO A DEPARTAMENTO
F2. Nit de la empresa: _____
F3. Razón social / nombre de la empresa: _____

F5. (PROG. PANEL MOSTRAR TARJETA F5 | ENC TELEFÓNICO: LEER SECTORES Y LUEGO LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE CADA SECOR) ¿Cuál es la actividad / sector económico/o de la empresa? **(ENC. RU) PROG. ASIGNE SECTOR SEGÚN ACTIVIDAD**

SECTOR	ACTIVIDAD ECONÓMICA	
INDUSTRIA/MANUFACTURA	Industrias Manufactureras	01
COMERCIO	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, automotores y motocicletas	02
SERVICIOS	Alojamiento y servicios de Comida	03
	Actividades Profesionales, Científicas y técnicas	04
	Transporte y almacenamiento	05
	Información y Comunicaciones	06
	Actividades Inmobiliarias	07
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	08
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	09
	Servicios de salud	10
	Otras actividades de servicios	11
OTROS	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	12
	Explotación de minas y canteras	13
	Suministro de electricidad, gas vapor y aire acondicionado	14
	Distribución de agua; Evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos actividades de saneamiento ambiental	15
	Construcción	16
	Actividades financieras y de seguros	17
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	18
	Educación	19
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	20
	Otro ¿Cuál? _____	

F6. ¿Hace cuánto tiempo funciona la empresa? **(ENC. LEA OPCIONES - RU)**

Menos de 1 año	1	Más 5 a 10 años	3
Entre 1 y 5 años	2	Más de 10 años	4

F7. La empresa... (**PROG. NO ROTAR)**

LA EMPRESA…	**SI**	**NO**
1. ¿Tiene sucursales/sedes en otros lugares diferentes al domicilio principal?	1	2
2. ¿Tiene un responsable de los temas de tecnología?	1	2
3. ¿Tiene un responsable de administrar la presencia web (Página web, redes sociales)?	1	2
4. ¿Compra servicios o productos del exterior?	1	2
5. ¿Vende servicios o productos en el exterior?	1	2
6. ¿Los servicios de TIC de su empresa son contratados con terceros?	1	2
7. ¿Es una empresa dirigida a clientes B2B ***[BI TU BI]***? (Es decir empresas cuyos clientes son otras empresas)	1	2
8. ¿Es una empresa dirigida a clientes B2C ***[BI TU CI]***? (Es decir empresas cuyos clientes son otros consumidores)	1	2

F9. ¿Cuál es su cargo dentro de la empresa? _____

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS QUE TIENE LA EMPRESA

ENC. LEA: El siguiente capítulo pretende conocer el equipamiento y servicios que **utiliza** la empresa.

P1. ¿Cuáles de los siguientes equipos / dispositivos **utiliza** la empresa? Por favor mencione solo los dispositivos de propiedad de la empresa y no del empleado. **(ENC. LEER OPCIONES-RM)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES

PROG: APLIQUE P1B PARA LAS OPCIONES SELECCIONADAS EN P1, DE LO CONTRARIO PASE A P2
P1B. ¿Cuántos _____ (PROG: COMPLETE CON LA OPCIÓN SELECCIONADA EN P1) utiliza su empresa aproximadamente? PROG: MÍNIMO 1

	P1	P1B
Teléfono fijo	1	Cantidad _____ **(Min 1 Max 500)** _ No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Smart TV (Televisor con disponibilidad de conexión a internet integrada)	2	Cantidad _____ **(Min 1 Max 300)** _ No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Televisor básico que no permite el acceso directo a internet	3	Cantidad _____ **(Min 1 Max 200)** _ No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Computadores portátiles	4	Cantidad _____ **(Min 1 Max 2500)** _ No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Computador de escritorio / torre / fijo	5	Cantidad _____ **(Min 1 Max 1500)** _ No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Tablets	6	Cantidad _____ **(Min 1 Max 500)** _ No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Smartphone Inteligente / IPhone ***[aifon]*** (Recuerde que deben ser equipos de la compañía no personales de los empleados)	7	Cantidad _____ **(Min 1 Max 1500)** _ No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Celulares clásicos/flecha (Recuerde que deben ser equipos de la compañía no personales de los empleados)	8	Cantidad _____ **(Min 1 Max 200)** _ No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Caja para streaming ***[estriming]*** como Apple TV ***[apol ti-vi]***, Google Chromecast **[gugol crom-cast]**, Roku, Amazon Fire ***[amazon faier]***	10	Cantidad _____ **(Min 1 Max 100)** _ No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Videobeam ***[videobim]*** o proyectores	11	Cantidad _____ **(Min 1 Max 100)** _ No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Ninguno **(ENC. NO LEER)**	**90**	**PASE A P2**

P2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios **pagos** cuenta la empresa? **(ENC. LEER OPCIONES - RU POR SERVICIO)**
P2B. ¿Cuál es el valor aproximado que pagó mensualmente durante el 2025 la empresa por **(PROG: PREGUNTAR CADA SERVICIO SELECCIONADO EN P2)**?
P2C. De acuerdo con la siguiente escala ¿Cuántos dispositivos cuentan con este servicio? **(ENC. LEER OPCIONES - RU POR SERVICIO)**

		P2		P2B	P2C	
		Sí	**No**			
1	Servicios de televisión paga	1	2	Valor en número $____ **(Min 25.000 Max 15.000.000)** Valor en letras_____ No sabe=92 (ENC. NO LEER)	Todos La mayoría Algunos No sabe **(ENC. NO LEER)**	1 2 3 92
3	Servicios de streaming (Netflix, Amazon Prime ***[Amazon Praim]***, Disney + ***[Disnei Plas]***/ Star+ ***[estar Plas]***, Max HBO, etc.) (*Tecnología que permite ver y oír contenidos que se transmiten desde internet u otra red sin tener que descargar previamente los datos al*	1	2	Valor en número $____ **(Min 15.000 Max 1.000.000)** Valor en letras_____ No sabe=92 (ENC. NO LEER)	Todos La mayoría Algunos	1 2 3

	dispositivo desde el que se visualiza y oye el archivo)				No sabe **(ENC. NO LEER)**	92
4	Telefonía IP *(Telefonía que establece las comunicaciones mediante Internet a fijos y celulares*	1	2	Valor en número $____ **(Min 20.000 Max 250.000.000)** Valor en letras_____ No sabe=92 (ENC. NO LEER)	[redacted]	

SERVICIOS DE VOZ

P3. ¿Cuáles de los siguientes servicios tiene su empresa? **(ENC. LEER OPCIONES - RU POR SERVICIO)**
P3A. De los servicios que tiene su empresa ¿Cuáles utiliza? **(PROG: MOSTRAR SERVICIOS SELECCIONADOS EN P3) (ENC. LEER OPCIONES - RM)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES
P4. De los servicios que mencionó que tiene su empresa, ¿Por cuáles paga? **(PROG: MOSTRAR SERVICIOS SELECCIONADOS EN P3) (ENC. LEER OPCIONES - RM)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES
P5. ¿Cuánto paga su empresa mensualmente por estos servicios? **(PROG: PREGUNTAR POR SERVICIOS SELECCIONADOS EN P4)**
P5A. ¿Me podría decir qué proporción/porcentaje de ese gasto es de **(PROG: REEMPLAZAR POR CADA SERVICIO SELECCIONADO EN P4)** es para comunicarse con colaboradores internos y qué proporción/porcentaje es para comunicarse con clientes? **(PROG: PREGUNTAR POR SERVICIOS SELECCIONADOS EN P4 - DEBE SUMAR 100% CADA SERVICIO)**

	P3		P3A	P4	P5	P5A
	Sí	**No**				
1. Telefonía fija	1	2	1	1	$: _____ **(Min 5.000 Max 350.000.000)** Valor en letras _____ No sabe=92 (ENC. NO LEER)	Internos _____ % Clientes _____%
2. Telefonía móvil	1	2	2	2	$: _____ **(Min 5.000 Max 250.000.000)** Valor en letras _____ No sabe=92 (ENC. NO LEER)	Internos _____ % Clientes _____%
3. Aplicaciones para videoconferencias	1	2	3	3	$: _____ **(Min 10.000 Max 30.000.000)** Valor en letras _____ No sabe=92 (ENC. NO LEER)	Internos _____ % Clientes _____%
4. Aplicaciones para realizar llamadas	1	2	4	4	$: _____ **(Min 10.000 Max 15.000.000)** Valor en letras _____ No sabe=92 (ENC. NO LEER)	Internos _____ % Clientes _____%

PROG: APLIQUE P6 SI SELECCIONÓ CÓDIGO 1 (SÍ) EN TELEFONÍA FIJA EN P3, DE LO CONTRARIO PASE A P7A
P6. ¿Su empresa realiza llamadas…? **(ENC. LEER OPCIONES - RU POR OPCIÓN)**
PROG: APLIQUE P7 PARA LAS OPCIONES QUE HAYA SELECCIONADO CÓDIGO 1 (SÍ) EN P6
P7. ¿Cuál es el porcentaje que se paga mensualmente para el servicio de llamadas...? (PROG: DEBE SUMAR 100%, SI EN P6 SE SELECCIONA UNA SOLA OPCIÓN, REGISTRE 100% EN LA OPCIÓN SELECCIONADA Y NO PERMITA PASAR CON UN PORCENTAJE DISTINTO)

	P6		P7
	Sí	**No**	
Nacionales	1	2	____%
Internacionales	1	2	____%

P7A. ¿Qué aplicaciones en línea utilizan generalmente en su empresa para hacer y/o recibir llamadas o videollamadas? ¿Alguna otra aplicación? **(ENC. ESPONTÁNEA - RM) (PROG: SI RESPONDE NINGUNA PASAR A P10)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES
PROG: PREGUNTAR P7B PARA LAS OPCIONES SELECCIONADAS EN P7A
P7B. De los siguientes servicios ¿Por cuáles paga su empresa? **(ENC. LEA OPCIONES - RM)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES
PROG: PREGUNTAR P7C PARA LOS SERVICIOS CON CÓDIGO 1 (SÍ) EN P7B
P7C. Aproximadamente ¿cuál es el valor que pagó su empresa mensualmente en el 2025 por **(PROG: REEMPLAZAR POR CADA SERVICIO CON CÓDIGO 1 (SÍ) EN P7B)**?
(**PROG: SE DEBE SELECCIONAR EN CUALQUIERA DE LAS DOS PREGUNTAS 7D O 7E, LAS SELECCIONADAS EN 7A)**
P7D. PROG: MOSTRAR LOS SERVICIOS SELECCIONADOS EN P7A ¿Cuáles aplicaciones en línea utilizan generalmente en su empresa para hacer y/o recibir llamadas o videollamadas con personas externas? **(ENC. LEA OPCIONES - RM)** ***PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES***

P7E. PROG: MOSTRAR LOS SERVICIOS SELECCIONADOS EN P7A ¿Cuáles aplicaciones en línea utilizan generalmente en su empresa para hacer y/o recibir llamadas o videollamadas con personas internas? **(ENC. LEA OPCIONES - RM)** - **PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES**

	P7A	P7B		P7C	P7D	P7E
		Sí	No			
WhatsApp ***[Wat-sap]***	02	1	2	Valor en número $____ **(Min 10.000 Max 3.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)	02	02
Telegram	03	1	2	Valor en número $____ **(Min 10.000 Max 3.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)	03	03
Facetime ***[Feis - taim]***	04	1	2	Valor en número $____ **(Min 10.000 Max 3.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)	04	04
Line ***[Lain]***	05	1	2	Valor en número $____ **(Min 10.000 Max 3.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)	05	05
Viber ***[Vaiber]***	06	1	2	Valor en número $____ **(Min 10.000 Max 3.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)	06	06
Tango	07	1	2	Valor en número $____ **(Min 10.000 Max 3.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)	07	07
Facebook Messenger ***[Feisbuc Mesenyer]***	08	1	2	Valor en número $____ **(Min 10.000 Max 3.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)	08	08
Zoom ***[Zúm]***	09	1	2	Valor en número $____ **(Min 10.000 Max 15.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)	09	09
Google Meet ***[Gugol mit]***	10	1	2	Valor en número $____ **(Min 10.000 Max 130.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)	10	10
Teams ***[Tims]***	11	1	2	Valor en número $____ **(Min 5.000 Max 10.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)	11	11
Instagram	12	1	2	Valor en número $____ **(Min 10.000 Max 20.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)	12	12
Cisco/Webex	13	1	2	Valor en número $____ **(Min 15.000 Max 3.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)	13	13
Otra ¿Cuál?		1	2	Valor en número $____ **(Min 15.000 Max 3.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)		
Ninguna **(ENC. NO LEER)**	90	**PASE A SERVICIOS DE MENSAJERÍA MÓVIL (P10)**				

P8. Desde que se implementaron las aplicaciones para videoconferencias en la empresa (como Zoom ***[Zúm]***, Teams ***[Tims]***, Google Meet ***[Gugol mit]***), usted diría que el gasto en telefonía fija es… **(ENC. LEA OPCIONES - RU)**

P9. Desde que se implementaron las aplicaciones para llamadas sólo voz (como WhatsApp, Telegram) usted diría que el gasto en telefonía fija es… **(ENC. LEA OPCIONES - RU)**

	P8	P9
Menor	1	1
Igual	2	2
Mayor	3	3
No Sabe **(ENC. NO LEER)**	92	92

No responde **(ENC. NO LEER)**	93	93

P8A. PROG: PREGUNTAR SOLO SÍ P8=92 ¿Por qué razón no sabe? **(ENC. LEA OPCIONES - RU)**
P9A. PROG: PREGUNTAR SOLO SÍ P9=92 ¿Por qué razón no sabe? **(ENC. LEA OPCIONES - RU)**

	P8A	P9A
No tengo el registro para corroborar esta información	1	1
No soy el perfil que maneja esta información dentro de la empresa	2	2
No se conoce esa información dentro de la empresa	3	3

SERVICIOS DE MENSAJERÍA MÓVIL

ENC. LEA: Ahora vamos a hablar sobre el uso de servicios de mensajería móvil en su empresa

P10. ¿Qué aplicaciones utilizan generalmente en su empresa para enviar y/o recibir mensajes instantáneos o chatear? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)** ***PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES***

PROG: PREGUNTAR P11 PARA CADA SERVICIO SELECCIONADO EN P10
P11. ¿Por cuáles de los siguientes servicios paga la empresa? **(PROG: MOSTRAR SERVICIOS SELECCIONADOS EN P10) ENC. LEA OPCIONES - RM)** ***PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES***

PROG: PREGUNTAR P12 Y P12A PARA CADA SERVICIO SELECCIONADO EN P11
P12. ¿Cuánto paga la empresa mensualmente por **(PROG: REEMPLAZAR POR CADA SERVICIO SELECCIONADO EN P11)**?
P12AA. ¿Qué proporción / porcentaje de este gasto de **(PROG: REEMPLAZAR POR CADA SERVICIO QUE APLIQUE)** es para comunicarse con colaboradores internos y qué proporción / porcentaje es para comunicarse con clientes? **(PROG: DEBE SUMAR 100%)**

	P10	P11	P12	P12AA
Mensajes de texto	1	1	Valor en número $ ___ **(Min 30.000 Max 15.000.000)** Valor en letras___ No sabe=92 (ENC. NO LEER)	Internos _____ % Clientes _____%
Mensajes por aplicaciones como Facebook ***[Feisbuc]*** o Instagram Messenger ***[Mesenyer]***, etc.	2	2	Valor en número $ ___ **(Min 30.000 Max 15.000.000)** Valor en letras___ No sabe=92 (ENC. NO LEER)	Internos _____ % Clientes _____%
WhatsApp ***[Wat-sap]*** / WhatsApp ***[Wat-sap]*** Empresarial	3	3	Valor en número $ ___ **(Min 30.000 Max 15.000.000)** Valor en letras___ No sabe=92 (ENC. NO LEER)	Internos _____ % Clientes _____%
Otras aplicaciones como Telegram / Telegram Premium ***[Primium -]***Teams ***[Tims]*** - Google Chat ***[Gugol chat]***	5	5	Valor en número $ ___ **(Min 1.000 Max 15.000.000)** Valor en letras___ No sabe=92 (ENC. NO LEER)	Internos _____ % Clientes _____%
Ninguno **(ENC. NO LEER)**	8 **PROG: PASE A P14B**	90	**PROG: PASE A P13 SI APLICA**	

PROG: APLICAR P12B SOLO A QUIENES SELECCIONARON CÓDIGO 1 (MENSAJES DE TEXTO) EN P10 Y SI EL PORCENTAJE DE P12A ES MAYOR A CERO EN CLIENTES
P12B. ¿Qué tipo de mensajes instantáneos suele enviar su compañía **a los clientes** a través de Mensajes de texto? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)** ***PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES***

Ofertas comerciales	1
Publicidad	2
Facturas	3
Recordatorios de pago	4
Códigos de seguridad	5
Otro, ¿Cuál? _____	

PROG: APLICAR P12F A QUIENES SELECCIONARON WHATSAPP (CÓDIGO 3), TELEGRAM (CÓDIGO 4), TEAMS (CÓDIGO 5) Y GOOGLE CHAT (CÓDIGO 6) EN P10 Y SI EL PORCENTAJE DE P12A ES MAYOR A CERO EN CLIENTES

P12F. ¿Qué tipo de mensajes instantáneos suele enviar su compañía a **los clientes** través de _____ **(PROG: REEMPLAZAR POR WHATSAPP, TELEGRAM, TEAMS y/o GOOGLE CHAT SEGÚN CORRESPONDA**? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)** ***PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES***

Ofertas comerciales	1
Publicidad	2
Facturas	3
Recordatorios de pago	4
Códigos de seguridad	5
Otro, ¿Cuál? _____	

P12G. Desde que se implementó el uso de mensajes instantáneos **por aplicaciones** en la empresa para _____ **(PROG: REEMPLAZAR POR CADA OPCIÓN QUE SE HAYA SELECCIONADO EN P12F)**, usted diría que el gasto/uso en telefonía fija para uso externo comunicarse con clientes/proveedores etc. es…

Menor	1	**PASE A P13**
Igual	2	
Mayor	3	
No sabe **(ENC. NO LEER)**	92	**CONTINÚE EN P12H**
No responde **(ENC. NO LEER)**	93	**PASE A P13**

P12H. ¿Por qué razón no sabe? **(ENC. LEER OPCIONES - RU)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES

No tengo el registro para corroborar esta información	1
No soy el perfil que maneja esta información dentro de la empresa	2
No se conoce esa información dentro de la empresa	3

PROG: PREGUNTAR A LOS QUE MENCIONARON CUALQUIER CÓDIGO DIFERENTE A 1 (MENSAJES DE TEXTO) EN P10
P13. Desde que se implementaron las aplicaciones de mensajería (como Whatsapp, Telegram) en su empresa, el gasto en mensajes de texto es… **(ENC. LEER OPCIONES - RU)**

Menor	1
Igual	2
Mayor	3
No sabe **(ENC. NO LEER)**	92
No responde **(ENC. NO LEER)**	93

PROG: APLIQUE P13A SOLO SÍ P13=92 (NO SABE)
P13A. ¿Por qué razón no sabe? **(ENC. LEER OPCIONES - RU)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES

No tengo el registro para corroborar esta información	1
No soy el perfil que maneja esta información dentro de la empresa	2
No se conoce esa información dentro de la empresa	3

P14B. ¿Su empresa cuenta con el servicio de correo electrónico? **(ENC. LEER OPCIONES - RU)**

Sí	1	**CONTINÚE EN P14C**
No	2	**PASE A SERVICIOS DE MENSAJERÍA Y ENVÍO DE PAQUETES (P15)**

P14C. ¿Su empresa paga por el servicio de correo electrónico? **(ENC. LEER OPCIONES - RU)**

Sí	1	**CONTINÚE EN P14D**
No	2	**PASE A P9B**

P14D. ¿Cuánto paga la empresa mensualmente por el servicio de correo electrónico?

Valor en número $ _____ **(Min 1.000 Max 15.000.000)**

No sabe=92 (ENC. NO LEER)

P12E. ¿Qué proporción / porcentaje de ese gasto del servicio de correo electrónico es para comunicarse con colaboradores internos y qué proporción / porcentaje es para comunicarse con clientes? **(PROG: DEBE SUMAR 100%)**

Internos _____ % Clientes _____%

P9AB. Desde que se implementó el uso de correo electrónico en la empresa usted diría que el uso en telefonía fija para uso externo para comunicarse con clientes/proveedores etc. es… **(ENC. LEA OPCIONES - RU)**

Menor	1
Igual	2
Mayor	3
No Sabe **(ENC. NO LEER)**	92
No responde **(ENC. NO LEER)**	93

P9B. PROG: PREGUNTAR SOLO SÍ P9AB=92 ¿Por qué razón no sabe? (ENC. LEA OPCIONES - RU)

No tengo el registro para corroborar esta información	1
No soy el perfil que maneja esta información dentro de la empresa	2
No se conoce esa información dentro de la empresa	3

SERVICIOS DE MENSAJERÍA Y ENVÍO DE PAQUETES

ENC. LEA: Ahora vamos a hablar sobre el uso de servicios de mensajería y envío de paquetes en su empresa.

P15. ¿Su empresa tiene la necesidad de enviar documentos de manera física? **(ENC. LEER OPCIONES - RU)**

P15A. "Entendiendo por envíos masivos el envío periódico de facturas, extractos u otro tipo de documentos de cobro a un volumen alto de clientes de su empresa —ya sea de forma física o electrónica—, ¿su empresa tiene la necesidad de hacer envíos masivos de facturas y extractos?" (ENC. LEER OPCIONES - RU). **(ENC. LEER OPCIONES - RU)**

P16 Nos referimos a paquetes como el envío físico de productos, mercancía o correspondencia (por ejemplo, a través de empresas de mensajería o transporte), no a planes o paquetes de datos de telecomunicaciones. Teniendo esto en cuenta, ¿su empresa tiene la necesidad de enviar este tipo de paquetes? **(ENC. LEER OPCIONES - RU)**

	P15	**P15A**	**P16**
Sí	1	1	1
No	2	2	2

PROG: APLIQUE P17 SI P15=1

P17. ¿Qué medios utiliza la empresa para realizar el envío de documentos de manera física? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES

PROG: APLIQUE P17A A CADA OPCIÓN SELECCIONADA EN P17

P17A. ¿Cuánto paga la empresa mensualmente por el envío físico de documentos a través de_____ **(PROG: REEMPLAZAR POR CADA RESPUESTA DE P17)**?

	P17	**P17A**
Una compañía de mensajería (Servientrega, Fedex, Domesa, 4-72, etc.)	1	Valor en número $ ___ **(Min. 2.000 Max 50.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Un servicio de mensajería particular o propio	2	Valor en número $ ___ **(Min. 2.000 Max 50.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Una app de mensajeros (Rappi, Mensajeros Urbanos, Uber, Picap, Yango, etc.)	3	Valor en número $ ___ **(Min. 2.000 Max 50.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Otro, ¿Cuál?		Valor en número $ ___ **(Min. 2.000 Max 50.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)

PROG: APLIQUE P17B SI P15A=1

P17B. ¿Qué medios utiliza la empresa para realizar el envío de facturas y extractos? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES

PROG: APLIQUE P17C A CADA OPCIÓN SELECCIONADA EN P17B

P17C. ¿Cuánto paga la empresa mensualmente por el envío de facturas y extractos a través de_____ **(PROG: REEMPLAZAR POR CADA RESPUESTA DE P17B)**? **ENC. LEA: Para envío digital de facturas electrónicas, por favor piense solamente en el gasto que implica hacer el envío de las facturas**.

	P17B	P17C
Una compañía de mensajería (Servientrega, Fedex, Domesa, 4-72, etc)	1	Valor en número $ ___ **(Min. 2.000 Max 50.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Un servicio de mensajería particular o propio	2	Valor en número $ ___ **(Min. 2.000 Max 50.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Una app de mensajeros (Rappi, Mensajeros Urbanos, Uber, Picap, etc.)	3	Valor en número $ ___ **(Min. 2.000 Max 50.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Envío digital (Entrega de facturas a través de SMS, WhatsApp o correo electrónico)	4	Valor en número $ ___ **(Min. 2.000 Max 50.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Plataforma gratuita DIAN	5	
Proveedor tecnológico de facturación electrónica (Siigo, Alegra, Carvajal Tecnología, Facture, Dataico, EDICOM, Aliaddo, Cadena, Grafosoft, Fenalco, entre otros)	6	Valor en número $ ___ **(Min. 2.000 Max 50.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Otro, ¿Cuál?		Valor en número $ ___ **(Min. 2.000 Max 50.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)

PROG: APLIQUE P18 SI P16=1

P18. ¿Qué medios utiliza la empresa para realizar el envío de paquetes? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES

PROG: APLIQUE P18.1 A CADA OPCIÓN SELECCIONADA EN P18

P18.1. ¿Cuánto paga la empresa mensualmente por el envío de paquetes a través de_____ **(PROG: REEMPLAZAR POR CADA RESPUESTA DE P18)**?

	P18	P18.1
Una compañía de mensajería (Servientrega, Fedex, Domesa, 4-72, etc)	1	Valor en número $ ___ **(Min. 2.000 Max 50.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Un servicio de mensajería particular o propio	2	Valor en número $ ___ **(Min. 2.000 Max 50.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Una app de mensajeros (Rappi, Mensajeros Urbanos, Uber, Picap, etc.)	3	Valor en número $ ___ **(Min. 2.000 Max 50.000.000)** No sabe=92 (ENC. NO LEER)
Otro, ¿Cuál?		Valor en número $ ___ **(Min. 2.000 Max 50.000.000)** No sabe=92 **(ENC. NO LEER)**

PROG: APLIQUE P18A SI SELECCIONÓ CÓDIGO 4 (ENVÍO DIGITAL) EN P17B

P18A. Desde que se implementó el envío de facturas por medios digitales, el gasto en envíos físicos de factura es… **(ENC. LEER OPCIONES - RU)**

PROG: APLIQUE P18B SI P18=3

P18B. Desde que se implementó el envío de paquetes por aplicaciones, el gasto en el envío de paquetes por una compañía de mensajería (Servientrega, Fedex, Domesa, 4-72, etc) es… **(ENC. LEER OPCIONES - RU)**

	P18A	P18B
Menor	1	1
Igual	2	2
Mayor	3	3
No sabe **(ENC. NO LEER)**	92	92
No responde **(ENC. NO LEER)**	93	93

PROG: APLIQUE P18D SOLO SÍ P18A=92 (NO SABE)
P18D. ¿Por qué razón no sabe? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES
PROG: APLIQUE P18E SOLO SÍ P18B=92 (NO SABE)
P18E. ¿Por qué razón no sabe? **(ENC. LEER OPCIONES - RU)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES

	P18D	P18E
No tengo el registro para corroborar esta información	1	1
No soy el perfil que maneja esta información dentro de la empresa	2	2
No se conoce esa información dentro de la empresa	3	3

INVERSIÓN PUBLICITARIA

ENC. LEA: Ahora vamos a hablar sobre la inversión publicitaria en su empresa.

P19. ¿Su empresa invirtió en publicidad en el 2025? (ENC. LEER OPCIONES - RU)

Sí	1	**P19A.** ¿Cuánto dinero invirtió mensualmente en publicidad durante el 2025 su empresa? Valor en número $ _____ **(min 5000 máx. 15.000.0000.000)** _____ No sabe=92 (ENC. NO LEER)		
No	2	**P19B.** ¿Por qué no realizaron ninguna inversión? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)** ***PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES***		
		Por la imagen/reconocimiento de la empresa	**01**	**PROG: PASE A P36**
		No era necesario	**02**	
		Por organización empresarial (Ej: estrategias, objetivos, funciones, actividad, etc.)	**03**	
		Por factores económicos (presupuesto, ventas, inversiones, etc.)	**04**	
		Otra, ¿Cuál? _____		
		No sabe / No responde **(ENC. NO LEER)**	**93**	
No manejo la información de inversión publicitaria **(ENC. NO LEER)**	3	**PROG: PASE A P19C**		

P19C. Una vez registre sus datos, ¿Podría por favor ponerme en contacto con la persona a cargo de la inversión publicitaria de la empresa? ¿Cuál es el nombre y número de la persona encargada?

Nombre: _____
Teléfono: _____
Correo: _____

PROG: PASE A P33 Y PREGUNTE NUEVAMENTE P19 A LA PERSONA A CARGO DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA SIN LA OPCIÓN 3 DE RESPUESTA PARA QUE RESPONDA EL MÓDULO "INVERSIÓN PUBLICITARIA".

PROG: APLIQUE P19.1 SOLO SI P19 = 1 (SÍ)
P19.1. Antes de contratar un espacio publicitario, ¿Cuáles son las variables que tiene en cuenta para seleccionar la empresa y medio con la que desea pautar? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES
PROG: APLIQUE P19.1A SOLO SI EN P19.1 SELECCIONÓ MÁS DE UNA RESPUESTA. CUANDO HAY UNA SOLA RESPUESTA, ASIGNAR LA SELECCIONADA EN P19.1A Y NO PREGUNTAR. MOSTRAR SOLO LAS OPCIONES SELECCIONADAS EN P19.1. PROG: si en P19.1 se selecciona solo la opción 6, no aplicar P19.1A saltar directo a la P19.1B.
P19.1A. ¿Cuál es la principal VARIABLE? **(ENC. LEER OPCIONES - RU)**

	P19.1	P19.1A
Características de la audiencia (Edad, Sexo, Ingresos, Ubicación geográfica)	1	1
Cobertura o alcance	2	2
Precio	3	3
Tipo de contenido	4	4
Popularidad del medio/trayectoria	5	5
No participa directamente en esta decisión / la toma otra persona o un tercero	6	6
Otra ¿Cuál?		

P19.1B. P19.1B solo si P19.1 = 6 ¿Quién toma esa decisión en su empresa? **(ENC. LEER OPCIONES - RU)**

	P19.1B
Un tercero externo / agencia de publicidad	1

Otra persona dentro de la empresa (dueño, jefe, área de mercadeo, etc.)	2
No sabe	92

P20. ¿En dónde invirtió su empresa en publicidad durante el 2025? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES
PROG: P20A Y P20B DEBEN SUMAR 100%

Medios masivos tradicionales (radio, TV, prensa, revista, vallas, etc.)	1	**PROG: APLIQUE P20A SI SELECCIONÓ CÓDIGO 1 EN P20** **P20A.** ¿Del valor de inversión que mencionó anteriormente qué porcentaje lo invirtió en medios masivos tradicionales? _____% **PROG: HACER P21**
Medios digitales	2	**PROG: APLIQUE P20B SI SELECCIONÓ CÓDIGO 2 EN P20** **P20B.** ¿Del valor de inversión que mencionó anteriormente qué porcentaje lo invirtió en medios digitales? _____% **PROG: HACER P24**

INVERSIÓN PUBLICITARIA MEDIOS TRADICIONALES

PROG: APLIQUE P21 SI SELECCIONÓ CÓDIGO 1 (MEDIOS TRADICIONALES) EN P20
P21. ¿En qué medios tradicionales invirtió en 2025? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES
PROG: PARA LAS SELECCIONADAS EN P21 - LA SUMA DE P21A A P21G DEBE SER 100%

Canales nacionales	1	**PROG: APLIQUE P21A SI EN P21 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 1** **P21A**. Del valor de inversión que mencionó anteriormente qué porcentaje lo invirtió en____%
Canales regionales o locales	2	**PROG: APLIQUE P21B SI EN P21 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 2** **P21B**. Del valor de inversión que mencionó anteriormente qué porcentaje lo invirtió en____%
Canales internacionales	3	**PROG: APLIQUE P21C SI EN P21 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 3** **P21C**. Del valor de inversión que mencionó anteriormente qué porcentaje lo invirtió en____%
Radio	4	**PROG: APLIQUE P21D SI EN P21 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 4** **P21D**. Del valor de inversión que mencionó anteriormente qué porcentaje lo invirtió en____%
Medios impresos (prensa, revistas)	5	**PROG: APLIQUE P21E SI EN P21 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 5** **P21E**. Del valor de inversión que mencionó anteriormente qué porcentaje lo invirtió en____%
Publicidad en paraderos, vallas, buses (“out of home” [aut of jom])	6	**PROG: APLIQUE P21F SI EN P21 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 6** **P21F**. Del valor de inversión que mencionó anteriormente qué porcentaje lo invirtió en____%
Otro, ¿Cuál?		**PROG: APLIQUE P21G SI EN P21 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS “OTRO”** **P21G**. Del valor de inversión que mencionó anteriormente qué porcentaje lo invirtió en (**PROG. TRAER OTRO CUÁL)**____%

PROG: APLIQUE P24.1 SI SELECCIONÓ CÓDIGO 4 EN P21
P24.1¿En qué medios de radiodifusión sonora invirtió en 2025? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES
PROG: LA SUMA DE P24.1A A P24.1D DEBE SER 100%

Emisoras comerciales (Operadas por empresas privadas con fines de lucro, Ej. Caracol Radio, RCN Radio, etc)	1	**PROG: APLIQUE P24.1A SI EN P24.1 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 1** **P24.1A**. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios de radiodifusión sonora fue en emisoras comerciales? ____%
Emisoras comunitarias (Operadas por organizaciones sin ánimo de lucro y buscan servir a una comunidad específica)	2	**PROG: APLIQUE P24.1B SI EN P24.1 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 2** **P24.1B**. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios de radiodifusión sonora fue en emisoras comunitarias? ____%

Emisoras comunitarias étnicas (Emisoras comunitarias creadas específicamente para comunidades indígenas, afrodescendientes o raizales)	3	**PROG: APLIQUE P24.1C SI EN P24.1 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 3** **P24.1C**. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios de radiodifusión sonora fue en emisoras comunitarias étnicas? ____%
Emisoras de Interés público (Operadas por entidades del Estado y su objetivo principal es informar, educar y promover el bienestar general de la población, sin fines comerciales, Ej. RTVC)	4	**PROG: APLIQUE P24.1D SI EN P24.1 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 4** **P24.1D**. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios de radiodifusión sonora fue en emisoras de interés público? ____%

PROG: APLIQUE P21.1 PARA CADA MEDIO SELECCIONADO EN P21
P21.1 Mencione el nombre de cada medio de __ **(PROG: REEMPLACE POR CADA MEDIO SELECCIONADO EN P21)** con el que invirtió en 2025:

1	Canales nacionales	
2	Canales regionales o locales	
3	Canales internacionales	
4	Radio	
5	Medios impresos (prensa, revistas)	
6	Publicidad en paraderos, vallas, buses (“out of home” [aut of jom])	
	Otro, ¿cuál?	

PROG: APLIQUE P21.2 PARA CADA MEDIO SELECCIONADO EN P21
P21.2¿Cuál fue la razón principal por la que su empresa realizó inversión publicitaria en___ (PROG: REEMPLACE POR CADA MEDIO SELECCIONADO EN P21)? (ENC. LEER OPCIONES - RU POR FILA)

	Precio	**Porcentaje de audiencia**	**Afinidad política**	**Contenidos**	**Otra, ¿cuál?**
Canales nacionales	1	2	3	4	
Canales regionales o locales	1	2	3	4	
Canales internacionales	1	2	3	4	
Radio	1	2	3	4	
Medios impresos (prensa, revistas)	1	2	3	4	
Publicidad en paraderos, vallas, buses (“out of home”[aut of jom])	1	2	3	4	
Otro	1	2	3	4	

PROG: APLIQUE P21.3 PARA CADA MEDIO SELECCIONADO EN P21
P21.3 Si las tarifas del espacio publicitario de ___ **(PROG: REEMPLACE POR CADA MEDIO SELECCIONADO EN P21)** se incrementaran en 10% ¿Usted cambiaría su inversión a otro medio? **(ENC. LEER OPCIONES - RU)**

	Si	**No**
Canales nacionales	1	2 **PASE A SIGUIENTE MEDIO o P23 SEGÚN CORRESPONDA**
Canales regionales o locales	1	2 **PASE A SIGUIENTE MEDIO o P23 SEGÚN CORRESPONDA**
Canales internacionales	1	2 **PASE A SIGUIENTE MEDIO o P23 SEGÚN CORRESPONDA**
Radio	1	2 **PASE A SIGUIENTE MEDIO o P23 SEGÚN CORRESPONDA**
Medios impresos (prensa, revistas)	1	2 **PASE A SIGUIENTE MEDIO o P23 SEGÚN CORRESPONDA**
Publicidad en paraderos, vallas, buses (“out of home”) **[aut of jom]**	1	2 **PASE A SIGUIENTE MEDIO o P23 SEGÚN CORRESPONDA**
Otro	1	2 **PASE A P23**

P21.3A En el caso de ____ **(PROG: REEMPLACE POR CADA MEDIO CON CÓDIGO 1 EN P21.3)** ¿A cuál medio cambiaria? **(ENC. LEER OPCIONES - RU POR MEDIO)**
PROG: NO MOSTRAR LA OPCIÓN POR LA QUE SE ESTÁ PREGUNTANDO

Canales nacionales	1
Canales regionales o locales	2
Canales internacionales	3
Radio	4
Medios impresos (prensa, revistas)	5

Publicidad en paraderos, vallas, buses (“out of home” [aut of jom])	6
Otro	7

PROG: NO APLIQUE P23 SI EN F6 MENCIONA CÓDIGO 1
P23. Comparando el año 2025 con hace dos años (2023) , la inversión de su empresa en_____ **(PROG. INCLUIR CADA UNA DE LAS OPCIONES SEÑALADAS CON VALOR MAYOR A 0 EN P21A A P21G)** fue… **(ENC. LEER OPCIONES - RU POR MEDIO)**

	P23	**PROG: APLIQUE P23A SI SELECCIONÓ CÓDIGO 1 EN P23**	
Menor	1	**P23A.** ¿Por qué cambio la distribución de inversión en pauta? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)** ***PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES***	
		Precio / costos altos	**01**
		Se tenían otras inversiones / prioridades	**02**
		Les dejaban muy poco tiempo para los anuncios	**03**
		Surgimiento de nuevos medios (Ej, Redes Sociales, Inteligencia Artificial)	**04**
		Cambios en las estrategias	**05**
		Falta de resultados	**06**
		Poca audiencia / alcance	**07**
		Decidieron pausar la publicidad	**08**
		Ya se posicionaron / Ya los conocen	**09**
		Falta de conocimiento de las herramientas publicitarias	**10**
		Otra, ¿Cuál? _____	
		No sabe / No responde **(ENC. NO LEER)**	**93**
Igual	2		
Mayor	3	**PROG: APLIQUE P23B SI SELECCIONÓ CÓDIGO 3 EN P23** **P23B.** ¿Por qué cambio la distribución de inversión en pauta? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)** ***PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES***	
		Crecimiento de la empresa / sector	**01**
		Facilidad de uso del medio	**02**
		Mayor / mejor audiencia, alcance	**03**
		Mayor cobertura	**04**
		Mayor credibilidad del medio	**05**
		Mayor tiempo para las pautas	**06**
		Mejores costos	**07**
		Mejores resultados	**08**
		Otra, ¿Cuál? _____	
		No responde **(ENC. NO LEER)**	**93**
No sabe **(NO LEER)**	92		

INVERSIÓN PUBLICITARIA Y MEDIOS DIGITALES

PROG: APLIQUE P23.1A a P23.1C SI P20B (MEDIOS DIGITALES ES MAYOR QUE CERO)
PROG: LA SUMA DE P23.1A a P23.1C DEBE SER 100%

P23.1A. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios digitales fue en medios digitales audiovisuales como YouTube ***[Yutub]***, Instagram, TikTok, Facebook ***[Feisbuc]***, Plataformas de video como Netflix, Disney + ***[plas]***, etc?

____%

P23.1B. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios digitales fue en medios digitales de audio como Spotify ***[Espotifai]***, Deezer ***[Dizer]***, Amazon Music ***[Miusic]***, Podcast (contenidos hablados), etc.?

____%

P23.1C. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios digitales fue en otros formatos digitales como como display, search o programática (no audiovisual). Ej. Google ***[Gugol]*** Ads, etc..?

____%

PROG: APLIQUE P24 SI P23.1A ES MAYOR A CERO

P24. ¿En qué medios digitales audiovisuales invirtió en el 2025? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES
PROG: LA SUMA DE P24A A P24E DEBE SER 100%

Youtube ***[Yutub]***	1	**PROG: APLIQUE P24A SI EN P24 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 1** **P24A**. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios digitales audiovisuales fue en YouTube ***[Yutub]***? ____%

Instagram	2	**PROG: APLIQUE P24B SI EN P24 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 2** **P24B**. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios digitales audiovisuales fue en Instagram? ____%
Tik Tok	3	**PROG: APLIQUE P24C SI EN P24 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 3** **P24C**. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios digitales audiovisuales fue en TikTok? ____%
Facebook ***[Feisbuc]***	4	**PROG: APLIQUE P24D SI EN P24 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 4** **P24D**. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios digitales audiovisuales fue en Facebook ***[Feisbuc]***? ____%
Plataformas de video como Netflix, Disney + ***[Plas]***, etc.	5	**PROG: APLIQUE P24F SI EN P24 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 5** **P24E**. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios digitales audiovisuales fue en Plataformas de video? ____%
Otras redes sociales como X, Snapchat, LinkedIn, Pinterest,Twitch, Reddit, K**ick** otras.	6	**PROG: APLIQUE P24F SI EN P24 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 6** **P24E1**. Seleccione la red social en la que mayor inversión realiza X 1 Snapchat 2 LinkedIn 3 Pinterest 4 Twich 5 Reddit 6 Kick 7 **P24E**. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios digitales audiovisuales fue en Plataformas otras redes sociales? ____%
Otro, ¿cuál?	7	**PROG: APLIQUE P24E SI EN P24 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS "OTRO"** **P24F**. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios digitales audiovisuales fue en **(PROG: TRAER RESPUESTA DE OTRO, ¿CUÁL?)**? ____%

PROG: APLIQUE P24.2 SI P23.1B ES MAYOR A CERO
P24. 2 ¿En qué medios digitales de audio invirtió en el 2025? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)**
PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES
PROG: LA SUMA DE P24.2A A P24.2E DEBE SER 100%

Spotify ***[Espotifai]***	1	**PROG: APLIQUE P24.2A SI EN P24.2 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 1** **P24.2A**. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios digitales de audio fue en Spotify ***[Espotifai]***? ____%
Deezer ***[Dizer]***	2	**PROG: APLIQUE P24.2B SI EN P24.2 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 2** **P24.2B**. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios digitales de audio fue en Deezer? ____%
Amazon Music ***[Miusic]***	3	**PROG: APLIQUE P24.2C SI EN P24.2 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 3** **P24.2.C**. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios digitales de audio fue en Amazon Music ***[Miusic]***? ____%
Podcast (contenidos hablados)	4	**PROG: APLIQUE P24.2D SI EN P24.2 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS CÓDIGO 4** **P24.2 D**. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios digitales de audio fue en Podcast (contenidos hablados)? ____%
Otro, ¿cuál?		**PROG: APLIQUE P24.2A SI EN P24.2 SELECCIONÓ MÁS DE UNA OPCIÓN, ENTRE ELLAS "OTRO"** **P24.2E**. ¿Qué porcentaje de la inversión en medios digitales de audio fue en **(PROG: TRAER RESPUESTA DE OTRO, ¿CUÁL?)**? ____%

PROG: APLIQUE P26 SI SELECCIONÓ CÓDIGO 2 (MEDIOS DIGITALES) EN P20 Y SI EN F6 MENCIONA CÓDIGOS DIFERENTES A 1
P26. Hace 2 años la inversión que realizó en medios digitales audiovisuales frente a lo que invirtió en el 2025 era … **(ENC. LEER OPCIONES - RU)**

	P26
Menor	1
Igual	2
Mayor	3
No sabe **(ENC. NO LEER)**	92
No responde **(ENC. NO LEER)**	93

PROG: APLIQUE P28 SI SELECCIONÓ CÓDIGO 1 o 3 EN P26, DE LO CONTRARIO PASAR A P32A SI APLICAb
P28. ¿Por qué razón la inversión en medios digitales fue _____ **(PROG: REMPLACE POR RESPUESTA DE P26)**?

PROG: APLIQUE P30 SI SELECCIONÓ CÓDIGO 1 (SÍ) EN P19 Y SI EN F6 MENCIONA CÓDIGOS DIFERENTES A 1
P30. ¿La inversión **TOTAL** que su empresa hacía hace 2 años en publicidad comparada a la inversión del 2025 era…? **(ENC. LEER OPCIONES - RU)**

	P30
Menor	1
Igual	2
Mayor	3

PROG: APLIQUE P32 SI SELECCIONÓ CÓDIGO 1 o 3 EN P30, DE LO CONTRARIO PASAR A P33
P32. ¿Por qué razón la inversión en publicidad fue _____ (PROG: REMPLACE POR RESPUESTA DE P30)?

PROG: APLIQUE 32A SI SELECCIONÓ CÓDIGO 2 (MEDIOS DIGITALES) EN P20
P32A. Adicional a lo que ya mencionó, su empresa realiza publicidad en medios digitales… **(ENC. LEER OPCIONES - RM)** ***PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES***

Sin que lleve a cabo una inversión monetaria	1
Paga con productos o Servicios	2
Ninguna de las anteriores **(ENC. NO LEER)**	**90 PASE A P36**

PROG: APLIQUE 32B A CADA OPCIÓN SELECCIONADA EN P32A
P32B. ¿En cuál (es) medio(s) realiza publicidad _____? **(ENC. LEER OPCIONES - RM)**

Sin que lleve a cabo una inversión monetaria	_____
Paga con productos o Servicios	_____

PROG: APLIQUE P32C A CADA OPCIÓN SELECCIONADA EN P32A
P32C. La publicidad en medios digitales **(PROG. TRAER RESPUESTA 32A)** la hace...
(ENC. LEER OPCIONES - RM) PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES

En la plataforma o red social	1
Contenido patrocinado a un influencer o persona famosa (directa o indirectamente a través de agencia de medios)	2

P33. (Aplica para P20 Opción 2 Medios Digitales) ¿Cuál es la principal finalidad de las campañas realizadas en redes sociales/plataformas/medios digitales? **(ENC: LEER OPCIONES, RU)**

Venta de productos o servicios	1
Posicionamiento de marca	2
Información institucional	3
Atención al cliente	4
Captación de nuevos usuarios o clientes	5
Otra	_____

P34. (Aplica para P20 Opción 2 Medios Digitales) En una escala de 1 a 10, donde 1 es nada importante y 10 es muy importante, ¿Qué tan importante considera la publicidad digital en redes sociales para alcanzar los objetivos comerciales o institucionales de la organización? **(ENC: RU)**

Nada importante									Muy importante
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

P35. **(Aplica para P20 Opción 2 Medios Digitales)** ¿Considera que las plataformas digitales proporcionan información suficiente sobre el alcance y desempeño de los contenidos publicitarios contratados? **(ENC: RU)**

Sí	1
Parcialmente	2
No	3
No sabe	92

TRÁFICO DIGITAL

(Aplica para todos)

P36. ¿La organización implementa alguna medida para restringir, controlar o administrar el tráfico que cursa la red de su organización? **(ENC: LEER OPCIONES, RM)**

Ninguna	1
Filtrado web	2
Firewall de aplicaciones	3
Proxy	4
Bloqueadores de publicidad	5
Restricciones de acceso a redes sociales	6
No implementa medidas	7
Otra, Cual:_____	
No sabe	92

P37. En una escala de 1 a 10, donde 1 es nada importante y 10 es muy importante ¿Considera importante que existan metodologías que permitan estimar la proporción de tráfico asociada a publicidad digital o contenidos patrocinados en las redes de telecomunicaciones? **(ENC: RU)**

Nada importante									Muy importante
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

AUTORIZACIÓN Y DATOS DEL ENTREVISTADO

P38. ¿Podríamos tener su autorización para compartir sus datos personales con la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) junto con las respuestas que ha dado en esta encuesta, con fines estadísticos?

Si	1
No	2

Por favor nos puede compartir sus datos:

Nombre y Apellido:	Teléfono Fijo empresa:
Teléfono Celular empresa:	Dirección de la empresa:
Correo:	Barrio empresa:

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

APLICA PARA TELEFÓNICO

Declaración juramentada Encuestador:

Yo, (Nombre y apellido) _____certifico que he realizado esta entrevista personalmente y que los datos registrados son los proporcionados por la persona que aparece como entrevistada. Acepto que en caso de engaño, falsificación o distorsión de la información incurro en daños y perjuicios y se me imponga responsabilidad civil y penal por los daños causados a la empresa tanto en su patrimonio como en su reputación moral en el mercado.

_____
Nombre y firma

Declaración juramentada Supervisor:

Yo, (Nombre y apellido) _____certifico que he supervisado de acuerdo a como se señala en la portada de esta entrevista y certifico la veracidad de la información aquí contenida, de acuerdo al tipo de supervisión antes señalada. Acepto que en caso de engaño, falsificación o distorsión de la información incurro en daños y perjuicios y se me

imponga responsabilidad civil y penal por los daños causados a la empresa tanto en su patrimonio como en su reputación moral en el mercado.

_____
Nombre y firma